

---

## Förderausschreibung der mabb

### **Medienkompetenzschwerpunkt 2020**

### **„Behind the News – Informationskompetenz im Digitalen“**

---

#### **Neue Anforderungen an die Informations- und Nachrichtenkompetenz**

Der digitale Strukturwandel der Öffentlichkeit hat die Art und Weise, wie sich Menschen informieren und wie sie Medien nutzen, grundlegend verändert: Die Zahl direkt zugänglicher neuer digitaler Informationskanäle und -quellen hat die Gatekeeper-Rolle der klassischen Medien eingeschränkt und damit auch ihre kuratierende und einordnende Funktion geschwächt. Ihre Inhalte erscheinen nunmehr als ein Angebot von mehreren – neben User-Generated Content und weiteren Angeboten auf Plattformen und in sozialen Medien. Diese sortieren die Inhalte mithilfe von Algorithmen und personalisieren anhand des Nutzerverhaltens die Auswahl an Nachrichten und Informationen für die Nutzerinnen und Nutzer. Darüber hinaus tragen die Nutzerinnen und Nutzer selbst zur Verbreitung von Nachrichten und Informationen bei, indem sie kommentieren, sharen, liken, re-tweeten etc. Nicht zuletzt verschärfte sich das Problem der Desinformation vor allem in den sozialen Medien angesichts der Corona-Krise. Diese Entwicklungen stellen neue Anforderungen an die Informations- und Nachrichtenkompetenz der Bürgerinnen und Bürger.

Wie aber unterscheidet man in Zeiten einer stetig steigenden Informationsflut zwischen verlässlichen und weniger glaubwürdigen Quellen? Wie schafft man es, Informationen in Hinblick auf Qualität, Vertrauenswürdigkeit und ggf. politischen Absichten einschätzen zu können und sich einen ausgewogenen Überblick über die verschiedenen Standpunkte und Perspektiven zu einem Thema zu verschaffen? Wie behält man die Übersicht in einer digitalen Umgebung, in der zunehmend bewusst platzierte Desinformation, bspw. mittels Social Bots, und Hassrede zu finden sind und in der Falschnachrichten, extremistische Propaganda oder Verschwörungstheorien aufgrund von algorithmischen Empfehlungssystemen unter Umständen besser gerankt werden als qualitativ hochwertige und ausgewogen berichtende journalistische Angebote?

**Die mabb sucht Projektideen, die Medienkompetenzen zu den oben genannten Themen und Fragestellungen zielgruppengerecht an die Bürgerinnen und Bürger Berlins und des Landes Brandenburg vermitteln.**

#### Förderprojekte „Behind the News“

Zum oben umrissenen Thema „Behind the News – Informationskompetenz im Digitalen“ können Medienkompetenz-Vorhaben eingereicht werden, die in 2020 begonnen werden (max. Projektlaufzeit 1 Jahr). Dabei fördert die mabb bis zu 100% der Projektkosten. **Förderfähige Formate können etwa Workshops, Fortbildungen, Planspiele, Barcamps, Forschungsvorhaben in Kombination mit Praxiselementen, Materialien und/oder Informationsveranstaltungen sein.**

---

## Kriterien

Ausschlaggebend für einen positiven Förderentscheid sind unter anderem:

- **Qualität des Konzeptes** (Zielstellung, Passung von Vorhaben zu Ansatz und Zielgruppe, Begründung von Format und Methoden, Evaluation) und die zu erwartende Qualität der Umsetzung (z. B. durch bestehende Netzwerke, Stand der Planungen etc.),
- nachgewiesene **Expertise** des Antragsstellers,
- möglichst Modell- bzw. Pilotcharakter,
- mutmaßliche **Reichweite** des Projektes bzw. Nachhaltigkeit (z. B. durch Veröffentlichung von Ergebnissen, Leitfäden etc.),
- **Kooperation** mit anderen Institutionen und Projekten, Netzwerkcharakter,
- **regionale Bedeutung**.

**Projekte, die (auch) ausschließlich digital umgesetzt werden können und/oder sollen, werden bevorzugt gefördert.**

Mit der Umsetzung des Projektes darf noch nicht begonnen worden sein und die Projektlaufzeit darf 12 Monate nicht überschreiten. Kommerzielle Vorhaben können nicht gefördert werden.

---

## Antragsstellung & Fristen

Über eine Förderung wird unter Berücksichtigung der zur Verfügung stehenden Haushaltsmittel entschieden. Ein Anspruch auf Förderung besteht nicht.

Bewerben können sich nicht-staatliche Institutionen (z. B. Vereine) und Einzelpersonen ab 18 Jahren.

**Die Bewerbungen müssen Folgendes beinhalten:**

- **3-5 Seiten mit Angaben** zu Zielstellung, Zielgruppe(n), Wegen der Medienkompetenzvermittlung, ggf. entstehenden Medienprodukten, Teilnehmenden-Akquise, Kooperationen, Nachhaltigkeit, Öffentlichkeitsarbeit.
- Angaben zur **geplanten Durchführung** (inhaltlicher und zeitlicher Ablauf),
- Angaben zu **Projektbeteiligten** und ihren Qualifikationen,
- **Kalkulation:** Honorare bzw. Personalkosten (Staffelung nach Tätigkeit, Erfahrung und Qualifikation, Anzahl der Arbeitsstunden), Reisekosten, Sach- und Verpflegungskosten, Verwaltungskosten.

Ihre formlose Bewerbung richten sie bitte **bis zum 26. August 2020** per E-Mail an Steffi Furgol ([furgol@mabb.de](mailto:furgol@mabb.de)).

Bitte beachten Sie, dass die Schwerpunktförderung „Behind the News – Informationskompetenz im Digitalen“ auf Grundlage der [Medienkompetenz-Förderrichtlinien der mabb](#) sowie der [Allgemeinen Nebenbestimmungen für Zuwendungen zur Projektförderung \(ANBest-P\)](#) erfolgt. Weitere Informationen finden Sie auf der [Website der mabb](#).

Der Medienrat der mabb wird voraussichtlich in seiner September-Sitzung über die eingegangenen Anträge entscheiden.

---

**Kontakt**

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an: Sabine Kühnel-Schwarz, Referentin Medienkompetenz (030/264967-0, [kuehnel@mabb.de](mailto:kuehnel@mabb.de)).