Gemeinsame Infoveranstaltung zum Digitalisierungsprogramm des MWFK – "Förderung und Begleitung des digitalen Wandels im Kulturbereich im Land Brandenburg in 2026"

Koordinierungsstelle Brandenburg-digital

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg

02. Oktober 2025



Digitalisierungsprogramm des MWFK – "Förderung und Begleitung des digitalen Wandels im Kulturbereich im Land Brandenburg in 2026"

Präsentation des DIWA-Programms 2026

Vortragende

Herr Sascha Garbe Ref. 31 Grundsatzangelegenheiten der Kultur, Kulturelle Bildung

und Kulturwirtschaft

Herr Robert Walter Ref. 31 Grundsatzangelegenheiten der Kultur, Kulturelle Bildung

und Kulturwirtschaft



Gliederung

- 1. Allgemeine Angaben zu den Fördergrundsätzen
- 2. Antragstellung
- 3. Fördermodule



1. Allgemeine Angaben zu den Fördergrundsätzen

Ziele:

Digitale Sichtbarkeit / Erlebbarkeit
Digitale Selbstbehauptung / Handlungsfähigkeit
Digitale Möglichkeiten bewerten und nutzen

Förderzeitraum:

Grundsätzlich: Jan. 2026 – Dez. 2026 (überjährige Förderung sind in begründeten Fällen möglich)

Programmbudget:

Rd. 400 TEUR

Beantragte Zuwendung: 5.000 € bis 70.000 € (überjährig bis zu 80.000 €)

Projektauswahl: Juryverfahren-/Empfehlung



2. Antragstellung

Antragsberechtigt/Antragsberatung

- gemeinnützige juristische Personen des privaten und des öffentlichen Rechts und Gesellschaften bürgerlichen Rechts <u>ohne unternehmerische Zielsetzung</u> mit (Haupt-)Sitz in Brandenburg sowie Gemeinden und Gemeindeverbände des Landes Brandenburg.
- Vor Antragstellung ist eine Beratung Koordinierungsstelle Brandenburg-digital obligatorisch.

Förderkulisse

- Grds. Anteilfinanzierung: 60%-Förderung "Kommunale Trägern" / 90%-Förderung "Freien Träger"
- Der **Eigenanteil** ist mit baren Mitteln kassenwirksam zu erbringen.
- **Förderfähige Positionen**: Projektbezogene Sach-und Personalausgaben sowie Investitionen in infrastrukturelle Maßnahmen



3. Fördermodule

- A) Strategie und Qualifikation
- **B)** Digitale Infrastruktur
- C) Retrospektive Digitalisierung
- **D) Kunst und Vermittlung**



3. A) Strategie und Qualifikation

- Ganzheitliche Betrachtung der Digitalität und der digitalen Möglichkeiten für alle Bereiche einer Einrichtung.
- Die Strategie sollte handlungsleitend sein und Maßstäbe für die eigene digitale Entwicklung setzen.
- Mitzudenken ist die Erhebung technischer, finanzieller und personeller Ressourcen und die mögliche Umstrukturierung von Aufgabenbereichen/Arbeitsprozessen.

Klassische Schritte für die Erstellung einer Digitalstrategie

- 1. Bestandsaufnahme
- 2. Digitalisierungsvision/Leitbild
- 3. Strategische Ziele und Handlungsfelder
- 4. Maßnahmen/Maßnamenkatalog
- 5. Interne und externe Governance



3. A) Strategie und Qualifikation

Zielstellung

- Die digitale Transformation erfordert ein agiles Arbeitsverständnis, die Befassung mit neuen Technologien und einen neuen/anderen Umgang mit Systemen, Tools und Logiken.
- Die Förderung zielt auf einen Kompetenzerwerb durch eine praktische Auseinandersetzung mit digitalen Technologien/Methoden ab. Zudem soll eine Sensibilisierung im Umgang mit Daten und Rechten erfolgen.

- Workshops und Qualifikationsangebote zu:
 - neue digitale Kompetenzen,
 - agile Arbeitsmethoden,
 - Künstliche Intelligenz,
 - Datenschutz, Lizensierungen,
 - Urheber- und Verwertungsrecht
 - neuer Hard- oder Software



3. B) Digitale Infrastruktur

Zielstellung

 Ziel ist die Schaffung zeitgemäßer professioneller digitaler Infrastrukturen, um Kultureinrichtungen digital handlungsfähig zu machen, modernes digitales Arbeiten zu ermöglichen und effektiv auf Nutzererwartungen reagieren zu können.

- Anschaffung und Implementierung erweiterter digitaler Infrastruktur
- Entwicklung digitaler Angebote
- Instrumenten zur Datenerfassung und -analyse
- Systeme f
 ür die Bestandserfassung, Ausstellungsplanung,
- > technische Geräte für die Kulturdigitalisierung, mobile (End)Geräte
- webbasierte Ticketsysteme



3. C) Retrospektive Digitalisierung

Zielstellung

- Digitale Erschließung, Zugänglichmachung und Bewahrung des kulturellen Erbes
- Sichtbarmachung z.B. über
 - > museum-digital,
 - Deutschen Digitale Bibliothek (DDB)
 - Archivportal D

- Projektbezogene Ausgaben für alle Digitalisierungsschritte inkl. Unterstützung beim Projektmanagement.
- > Begleitarbeiten z.B. für konservatorische Arbeiten, archivfachliche Verpackung, Qualitätskontrolle, etc.
- Positionen zur Anschaffung von Geräten z.B. Speichermedien und Verbrauchsmittel mit klarem Bezug zum Projekt



3. D) Kunst und Vermittlung

Zielstellung

 Ziel ist es, auf neue digitale Nutzungsgewohnheiten zu reagieren, kulturelle Teilhabe durch digitale Möglichkeiten zu erweitern sowie die Auseinandersetzung mit digitalen Ästhetiken, Ausdrucks- und Interaktionsformen zu ermöglichen.

- Erprobung neuer digitaler Technologien und Formate
- > Erprobung neuer kultureller Ausdrucksformen und Interaktionsformaten
- digitales Kuratieren, digitale künstlerische Produktion, digitale Vermittlung
- ➤ Produktion und Präsentation von digitalem Content, die Entwicklung digitaler Plattformen oder Applikationen für die Kommunikation und Interaktion, AR/VR-Anwendungen oder spielerische Kunst oder Vermittlungsformen (Games).



Die Fördergrundsätze und die FAQ sowie weitere Antragsunterlagen sind auf der MWFK-Webseite publiziert;

https://mwfk.brandenburg.de/mwfk/de/kultur/kultur-und-denkmalfoerderung/genrespezifische-kulturfoerderung/ https://mwfk.brandenburg.de/mwfk/de/kultur/digitalisierung-in-der-kultur/.

Die Koordinierungsstelle Brandenburg-digital hat eine Planungshilfe für die Erstellung von Förderanträgen erarbeitet und unter folgendem Link zugänglich gemacht.

https://www.fh-potsdam.de/sites/default/files/2024-07/planungshilfe-diwa-foerderlinie-brandenburg-digital-fhpotsdam-2024-07.pdf

Anträge können bis zum **30.10.2025** beim MWFK eingereicht werden. Eine Antragstellung ist über den **Online-Antragsassistenten digital, per E-Mail** oder **postalisch** möglich.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Digitalisierungsprogramm des MWFK – "Förderung und Begleitung des digitalen Wandels im Kulturbereich im Land Brandenburg in 2026"

Kontakt:

Sascha Garbe

E-Mail: sascha.garbe@mwfk.brandenburg.de

Telefon: 0331 866 -4924

Robert Walter

E-Mail: robert.walter@mwfk.brandenburg.de

Telefon: 0331 866 -4933